

Schnee ist das Wasser von morgen

Sportförderung in der Schwimmbadbranche

Sie haben gut lachen – die Skiprofis Andrea Ellenberger und Marco Odermatt. Nicht nur, weil sie in einem Vita Bad Pool trainieren und sich regenerieren können, sondern auch, weil das Schwimmbadbaufachunternehmen ihre Karriere sponsort. Das ist umfassend schön, ebenso umfassend wie es die Leistungen des Poolexperten aus Ermensee sind. Von A-Z ist man hier auf Service, Professionalität und Qualität eingestellt. So sieht ein Unternehmen aus, das nach außen „nur“ Schwimmbäder baut, und doch so viel mehr zu bieten hat.



Ausgezeichnet.

Vita Bad überzeugt mit seinen Pools nicht nur Fachleute – wie die Awards in der [Hall of Fame](#) zeigen. Das Unternehmen punktet vor allem auch durch seine äußerst [zufriedenen Kunden](#).

Blau

ist die dominierende Firmenfarbe bei Vita Bad. Blau symbolisiert Vertrauen und Verlässlichkeit. Und das sind zwei wesentliche Stärken der Schwimmbadspezialisten.

Champions League.

Vita Bad spielt in der internationalen Königsklasse mit und ist im aktuellen Poolwettbewerb EUSA AWARD des europäischen Schwimmbadverbandes mit drei Projekten nominiert.

DNA voller Poolkompetenz.

Die beiden Firmeninhaber Gabi Hecht-Achermann und Ueli Achermann sind mit dem Schwimmbadbau im elterlichen Betrieb aufgewachsen. Sie haben quasi Chlor in den Adern und sind mit Schwimmbad-Genen ausgestattet. Beste Pool-Partner von Grund auf.



E

ndloses Schwimmvergnügen.

Infinity-Pools, die „Pools ohne Ende“, gehören zum Pool-Repertoire von Vita Bad. Und auch sonst sind die Möglichkeiten unbegrenzt. Denn neben allen gängigen Beckenarten gibt es Poolzubehör und Designvarianten für jeden Geschmack.



I

nszenieren.

Um den Garten richtig in Szene zu setzen und ihn zu einem vielseitig nutzbaren Lebensraum zu machen, braucht man neben Wasser und Pflanzen auch Outdoor-Möbel sowie licht- und schattenspendendes Equipment. Hier kommt der Vita Bad Partner [Livingdreams](#) ins Spiel - mit Maßgefertigtem „über den Beckenrand hinaus“.

F

euer und Wasser.

Scheinbare Gegensätze in Einklang zu bringen – das ist das Geheimnis, um in Balance zu leben. Deshalb gibt es bei Vita Bad nicht nur alles, was man fürs sportliche Schwimmen braucht, sondern auch alles, was nach einem energiegeladenen Training der Entspannung dient. Feuer und Wasser werden im wahrsten Sinne des Wortes eins, wenn man nach dem Schwimmen ein Schwitzbad nimmt, vielleicht in einer Sauna des Unternehmens [Klafs](#), das Vita Bad Partner ist?

G

elb.

Eine gelbe Sonne hellt das Vita Bad Logo auf. Gelb macht gute Laune und bringt Lebensfreude – so wie ein Vita Bad Pool.

H

ang zum Pool?

Wer Richtung Schwimmbad strebt, bekommt bei Vita Bad sogar den Südhang mit Sonnenseite. Denn im Verbund mit der [SÜDHANG Landschaftsarchitektur](#) wird neben „Wasser im Garten“ auch ein komplett designer Wassergarten angeboten.



Juwelle

glänzen edel – wie die Edelstahlpools, die Vita Bad in Kooperation mit [Gassner](#) im Programm hat.

Maßarbeit.

Katze im Sack?

Muss man bei Vita Bad nicht kaufen. In der größten Schwimmbadausstellung der Schweiz können Kunden acht verschiedene Pools und weitere Wellnessanlagen auf über 1.500 Quadratmetern testen, bevor sie ihre Kaufentscheidung treffen.

Luzern.

Die Heimat von Vita Bad ist der Kanton Luzern, wo es als kulinarische Spezialität den Luzerner Birnenweggen gibt. Was ihn mit einem Becken aus Ermensee verbindet? Die lange Haltbarkeit. Das Birnenbrot bleibt frisch, wenn andere Brote schon hart sind, und an einem Vita Bad Pool kann man sich Jahrzehnte erfreuen, garantiert.

Millimetergenaue Präzisionsarbeit + meisterhafte Handwerkskunst + kreative Designideen = individueller Vita Bad Pool. Jeder Pool orientiert sich an den Vorstellungen des einzelnen Kunden und ist somit ein Einzelstück.

Neutral.

Das gilt nicht nur für die Schweizer Außenpolitik. Neutralität gilt auch bei Vita Bad. Hier schwätzt man dem Kunden nichts auf, sondern man berät ihn ergebnisoffen, versorgt ihn mit Informationen und macht Vorschläge, so dass schließlich genau der Pool entsteht, der dem Kundenwunsch entspricht.



Ortsverbunden.

Vita Bad verwendet, wo immer möglich, Materialien aus der Region und arbeitet mit Lieferanten aus der Umgebung zusammen.

Persönlichkeit.

Persönliche Weiterbildung und Personalentwicklung liegt Vita Bad am Herzen. Um ein Arbeitsklima aufrecht zu erhalten, in dem sich Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen, arbeitet man unter anderem mit Coach [Claudia Kandalowski](#) zusammen.

Qualitätsorientiert,

fleißig, pünktlich, freundlich und ordentlich – das sagt man den Schweizern nach. Nur ein Klischee? Keineswegs. Bei Vita Bad trifft man damit ins Schwarze.

Rock the poolparty.

Mit diesen Worten und einem Lob auf die erstklassige Leistung von Vita Bad schwärmt Dj & Producer [Mr. Da-Nos](#) von seinem Pool, created in Ermensee.

Schnee

ist das Wasser von morgen. Weil das Unternehmen Vita Bad zukunftsorientiert ist, fördert es den Skisport.

[Andrea Ellenberger](#) und [Marco Odermatt](#) werden von dem Poolspezialisten unterstützt.





What a feeling!

Traditionsunternehmen.

Vita Bad ist ein Familienbetrieb in zweiter Generation, der seit 38 Jahren erfolgreich am Markt ist. Wie hat er das geschafft? Indem er Bewährtes bewahrt, sich stetig weiterentwickelt und bei sich ändernden Rahmenbedingungen am Puls der Zeit bleibt.

What a feeling.

Das sang Irene Cara in ihrem Titelsong zum Film „Flashdance“, der 1983 die Charts stürmte. Und im gleichen Jahr legten Silvia und Anton Achermann mit Gründung der Vita Bad AG den Grundstein dafür, dass immer mehr Menschen im eigenen Gartenschwimmbad in den Genuss von „What a feeling“-Momenten kommen.

X ist eine Variable,

von deren Wert das Ergebnis abhängt. Für x setzt man bei Vita Bad den Kundenwunsch ein – und so entstehen für verschiedene Schwimmbadbesitzer verschiedene Pool-Resultate. Frei nach dem Firmen-Slogan „Ihr Stil. Ihr Pool“.

Umfassender Service

ist bei Vita Bad selbstverständlich – auch, wenn der Pool schon fertig ist. Auf Wunsch übernimmt der Schwimmbadbauer zudem die regelmäßige Wartung, damit sich der Kunde einzig und alleine aufs Genießen konzentrieren kann.

Verbünde.

Vita Bad ist ein Teamplayer, vernetzt mit unterschiedlichen Partnern. So kann der Schwimmbadbauer „alles aus einer Hand“ zur Verfügung stellen und profitiert für seine Kunden von einem großen Netzwerk.



Zurückgeworfen werden.

Young Boys Berns „Häbi“,

der ehemalige Fußballspieler und heutige Trainer Thomas Häberli, schwimmt seit Jahren in einem Vita Bad Pool und kann die Firma wärmstens empfehlen.

Damit kennen sie sich aus – die Poolexperten von Vita Bad. Schließlich ist das das Prinzip jeder Gegenstromanlage. Und sie wissen: am Ende ist man fitter als zuvor. Deshalb war es für sie auch kein Problem, die Ski-Weltcupfahrerin Andrea Ellenberger trotz Verletzung und in der Phase ihrer Rehabilitation zu fördern.

